

特集

全国総合 性知識テスト 超実戦問題23選

オトナの
センター試験

月刊 TENGA web版はこちら

<https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>



マスターベーションのやり方に関する問題の正解率が7.1%！？

全国総合性知識テスト

2021年1月16日より、センター試験を一新した「大学入学共通テスト」が始まります。そこで、月刊TENGAでは「全国総合性知識テスト」と称して、皆さんに知ってもらいたい性の知識をテスト形式で作成。間違ったマスターベーションの方法から妊娠の知識、アダルトグッズの市場規模まで、TENGAならではの幅広い性の問題に、あなたはいくつ正解できる！？ぜひ、家族友人とチャレンジしてください！

尚、本レターに記載の情報は、画像素材を含め、ご自由にお使いいただけます。

その際は、出典として、「月刊TENGA 第32号」とお書き添えください。

画像ダウンロードURL：https://drive.google.com/drive/folders/1Yu5AUIG5ZYT1VF_SWIwiyfCQ_pXhB-Et

みどころ

- あなたは平均以上？ それとも以下？ テストの平均点と、各問いの正解率を公開
- 全体で見ると正解率トップの問題ながら、回答者の年代によって正解率に大きな差！ オナ禁の効果とは
- 正解率ワースト1は、膣内射精障害に関する知識
- 4割超が安全日についての正しい知識を持っていない！？
- 約2人に1人の男性がアダルトグッズを使用したことがある！

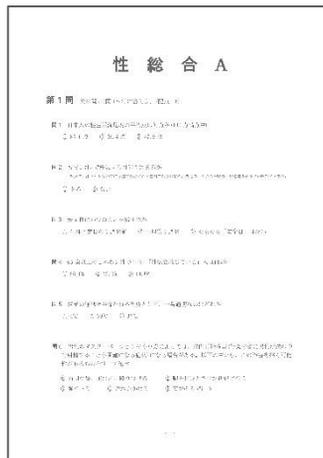
Chapter

1

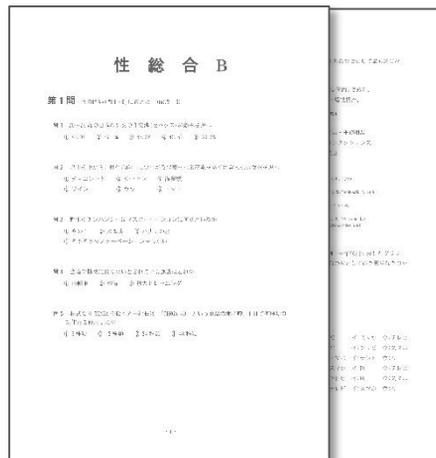
テスト問題

TENGAが作成した過去のコンテンツから、知って損なしの23問を出題。

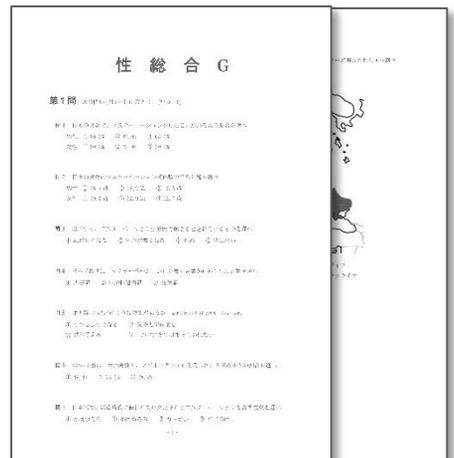
保健体育・生物・地理などの科目を越えた、性に関する問題にさっそく挑戦してみましょう！



性総合A



性総合B



性総合G

※実際のテスト問題、解答集は次のページから！

性 総 合 A

第 1 問 次の問い(問 1~6)に答えよ。(配点 6)

問 1 日本人の性生活満足度の平均点は何点か(100 点満点中)

- ① 85.6 点 ② 66.4 点 ③ 37.9 点

問 2 ガマン汁※で妊娠する可能性はあるか

※ガマン汁 … 射精の前に尿道に分泌される透明の粘液の俗称。先走り、カウパー腺液、尿道球腺液などの呼び名がある。

- ① ある ② ない

問 3 安全日はいつのことを指すのか

- ① 生理予定日の 1 週間前 ② 生理後 1 週間 ③ そもそも「安全日」はない

問 4 65 歳以上の日本の男性のうち、「性欲を感じている」人は何%か

- ① 56.0% ② 32.0% ③ 14.0%

問 5 精子の運動率が保たれる温度として、一番適切なのはどれか

- ① 4℃ ② 20℃ ③ 37℃

問 6 男性のマスターベーションのやり方によっては、膣内射精障害(行為の際に男性が膣の中で射精することが困難になる症状)になる場合がある。以下の中から、この障害を招く可能性があるものをすべて選べ

- ① 布団や畳、床などに擦りつける ② 脚をピンとさせた状態で行う
③ 強く握る ④ 流水をかける ⑤ 妄想のみで行う

性 総 合 B

第 1 問 次の問い(問 1～5)に答えよ。(配点 5)

問 1 20～24 歳の日本の男女の性交渉(セックス)経験率を選べ

- ① 81.9% ② 77.1% ③ 65.3% ④ 42.5% ⑤ 30.3%

問 2 以下の中から、性生活向上につながる代表的な栄養素を多くは含まない食材を選べ

- ① チョコレート ② サーモン ③ 海藻類
④ ワイン ⑤ カキ ⑥ トマト

問 3 野生のチンパンジーはマスターベーションに何をを用いるか

- ① きのこと ② カエル ③ バナナの皮
④ そもそもマスターベーションをしない

問 4 会陰や精巣に良くないとされている運動はどれか

- ① 自転車 ② 柔道 ③ 筋力トレーニング

問 5 株式会社 TENGA の松本光一社長は、「TENGA 3D」という商品の開発時、1日で何種類の試作品を使用したか

- ① 6 種類 ② 12 種類 ③ 24 種類 ④ 48 種類

第2問 次の文章中の **ア** ~ **イ** に入れる語の組み合わせとして最も適当なものを、下の①~⑥のうちから一つ選べ。(配点 1)

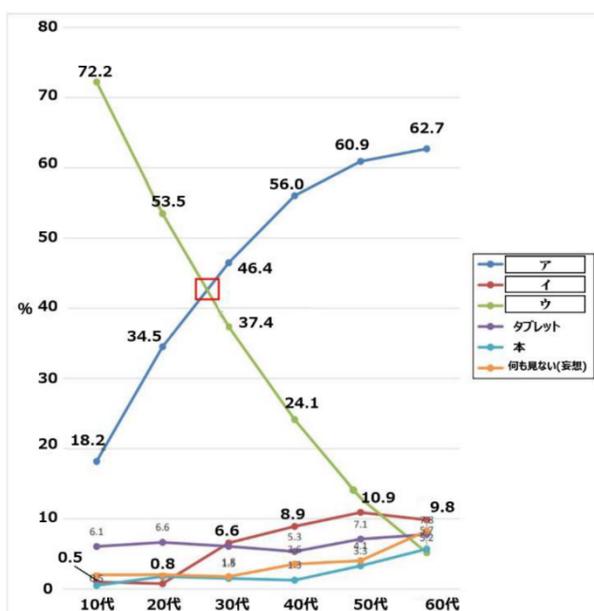
2016年に発表された日本のアダルトグッズ市場は2,093億円※であり、これは **ア** 市場や **イ** 市場とほぼ同等の市場規模だ。

※2016年02月10日 アダルト向け市場に関する調査結果 2016 - 矢野経済研究所
<https://www.yano.co.jp/press/download.php/001498>

- ① ア:納豆 イ:映画
- ② ア:納豆 イ:文具・事務用品
- ③ ア:映画 イ:乳業
- ④ ア:映画 イ:コンタクトレンズ
- ⑤ ア:乳業 イ:文具・事務用品
- ⑥ ア:乳業 イ:納豆

- ・「納豆市場」 出所:全国納豆協同組合連合会(2015年の市場規模)
- ・「映画市場」 出所:日本映画製作者連盟(映連)日本映画産業統計(2018年1月発表)
http://www.eiren.org/toukei/img/eiren_kosyu/data_2017.pdf
- ・「文具・事務用品市場」 出所:文具・事務用品市場に関する調査を実施 - 矢野経済研究所(2019年)
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2332
- ・「コンタクトレンズ市場」 出所:一般社団法人日本コンタクトレンズ協会(2019年)
<https://www.jcla.gr.jp/membership/outline/marketsize.html>
- ・「乳業市場」 出所:経済産業省大臣官房調査統計グループ 2019年工業統計表「品目別統計表」
<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/kougyo/result-2/r01/kakuho/hinmoku/index.html>

第3問 以下は、マスターベーション時に利用するツールの割合を年代別で表したグラフである。**ア** ~ **ウ** に入るツールの組み合わせとして最も適当なものを下の①~⑥のうちから一つ選べ。(配点 1)



- ① ア:PC イ:スマホ ウ:テレビ
- ② ア:PC イ:テレビ ウ:スマホ
- ③ ア:スマホ イ:テレビ ウ:PC
- ④ ア:スマホ イ:PC ウ:テレビ
- ⑤ ア:テレビ イ:PC ウ:スマホ
- ⑥ ア:テレビ イ:スマホ ウ:PC

性 総 合 G

第1問 次の問い(問1~7)に答えよ。(配点 9)

問1 日本の男女で、マスターベーションをしたことがある人の割合を選べ

- 男性 ① 96.0% ② 80.0% ③ 68.0%
女性 ① 90.0% ② 60.0% ③ 30.0%

問2 日本の男女のマスターベーション初体験の平均年齢を選べ

- 男性 ① 18.4歳 ② 16.2歳 ③ 13.8歳
女性 ① 19.5歳 ② 15.9歳 ③ 12.7歳

問3 以下から、マスターベーションが原因で起きるとされているものを選べ

- ① 頭が悪くなる ② 体毛が濃くなる ③ 死ぬ ④ 特にない

問4 日本で最初に「マスターベーション」を表す言葉が記述された書物を選べ

- ① 古事記 ② 宇治拾遺物語 ③ 徒然草

問5 オナ禁※にはどのような効果があるか ※オナ禁…「自慰の禁止」を指す言葉。

- ① モテるようになる ② 集中力が高まる
③ 頭が冴える ④ この中にあてはまるものはない

問6 20~49歳の日本の男性で、アダルトグッズを使用したことがある人の割合を選べ

- ① 49.9% ② 35.6% ③ 28.2%

問7 日本語で、鎌倉時代に使われていたとされるマスターベーションを表す言葉を選べ

- ① かはつるみ ② かはぬるみ ③ カッポン ④ くきのばし

第2問 以下の地図をみて答えよ。世界で初めてパイプレーターが開発された国を選べ
(配点 1)



- | | | |
|--------|----------|---------|
| ① イギリス | ② フランス | ③ ドイツ |
| ④ イタリア | ⑤ フィンランド | ⑥ ウクライナ |

【引用元】

性総合 A

第1問

- 問1：「月刊 Tenga 創刊号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2018/05/28/6295/>)
問2：セイシル モヤモヤ相談室「ガマン汁で赤ちゃんはできるのか？」より (<https://seicil.com/qa20/>)
問3：セイシル モヤモヤ相談室「安全日っていつ？」より (<https://seicil.com/qa21/>)
問4：「月刊 Tenga 第25号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2020/05/27/11358/>)
問5：Tenga Healthcare コーポレートサイト コラム「精子は温度に弱い？」より (<https://tengahealthcare.com/column/1367>)
問6：Tenga Healthcare コーポレートサイト「オナニー国勢調査 調査ファイル No. 04 マスターベーションの方法」より (<https://tengahealthcare.com/special/report/>)

性総合 B

第1問

- 問1：「Tenga 定期調査(2020年10月)」より
問2：「月刊 Tenga 第26号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2020/06/25/11624/>)
「月刊 Tenga 第7号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2018/11/28/7897/>)
問3：「月刊 Tenga 第15号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2019/07/25/9759/>)
問4：「月刊 Tenga 第12号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2019/05/07/9316/>)
問5：「愛と自由とともに -Tenga15年の挑戦-」より (https://www.tenga.co.jp/tenga15th_anniversary/#story)

第2問

- 「月刊 Tenga 第6号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2018/10/24/7618>)

第3問

- Tenga Healthcare コーポレートサイト「オナニー国勢調査 調査ファイル No. 03 年代別マスターベーション傾向」より (<https://tengahealthcare.com/special/report/>)

性総合 G

第1問

- 問1：「月刊 Tenga 創刊号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2018/05/28/6295/>)
「みんなのセルフプレジャー研究所 vol.1 1～初体験の年齢は？頻度は？～」より (<https://iroha-contents.com/column/1832.html>)
問2：「月刊 Tenga 創刊号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2018/05/28/6242/>)
問3：「月刊 Tenga 第15号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2019/07/25/9759/>)
問4：「月刊 Tenga 第15号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2019/07/25/9759/>)
問5：「月刊 Tenga 第15号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2019/07/25/9759/>)
問6：「Tenga 定期調査(2020年10月)」より
問7：「月刊 Tenga 第15号」より (<https://www.tenga.co.jp/topics-archives/2019/07/25/9759/>)

第2問

- ・iroha 大丸梅田店ポップアップストアオープン記念トークイベント「女性の性をめぐる物語～揺れ動いてきたセルフプレジャーの歴史」にて紹介 (<https://iroha-contents.com/event/1167.html>)
- ・レイチェル・P. メインズ 著, Rachel Pearl Maines 原著, 佐藤 雅彦 訳『ヴァイブレーターの文化史』(論創社)

傾向と解説

● **あなたは平均以上？ それとも以下？ テストの平均点と、各問いの正解率を公開**

難問も多くありましたが、一般受験者の各問いの正解率平均は**38.3%**でした。足切りラインか…！
ちなみにTENGA社員は**56.0%**という結果となりました。

このテストをきっかけに、正しい性の知識を身に付け、正解率100%を目指しましょう！

※TENGAの入社時に性の知識を問うテストはありません。

一般受験者平均： 8.8点 (23点満点) **最高点 20点 / 最低点 3点**

TENGA社員平均： 12.9点 (23点満点) **最高点 21点 / 最低点 9点**

※ 一般受験者 … 20代～50代 男女600名

※ TENGA社員受験者 … 58名

● **全体で見ると正解率トップの問題ながら、回答者の年代によって正解率に大きな差！ オナ禁の効果とは**

約7割が正解しましたが、世代で正解率に開きがありました。

20代の正解率が**56.0%**、**50代**の正解率は**85.0%**で、**29.0%**の差が！

若い世代では「**オナ禁は何かしらの効果がある**」と思っている人が半数以上いるようです。

問題文：オナ禁にはどのような効果があるか（性総合G、第1問、問5）

▼一般の正解率 **69.8%** TENGA社員の正解率 **87.9%**

解説：

正解は「**効果はない**」。

「**結論から言うとオナ禁してもまったくプラスにはなりません**。

マスターベーションのスッキリ感を思い出してほしいのですが、『やりたいな』と思いながら我慢して勉強しているよりも、さっさと出してしまったほうがはるかにいいです。」（泌尿器科医 岩室紳也先生）

● **正解率ワースト1は、膣内射精障害に関する知識**

もっとも正解率が低かったのは、膣内射精障害の要因となりうる選択肢をすべて選ばなければいけない問題で正解率は**7.1%**。

正解はかなり難しかったようですが、必ず知っておいていただきたい性の知識の一つです。

ちなみにTENGA社員は**43.0%**が正解しました。

※ 膣内射精障害…性行為の際に男性が膣の中で射精することが困難になる症状

問題文：

男性のマスターベーションのやり方によっては、

膣内射精障害（行為の際に男性が膣の中で射精することが困難になる症状）になる場合がある。

以下の中から、この障害を招く可能性があるものをすべて選べ（性総合A、第1問、問6）

▼一般の正解率 **7.1%** TENGA社員の正解率 **43.0%**

解説：

「**強く握る**」や「**布団や畳、床などに擦り付ける（通称 床オナ）**」「**脚をピンとさせた状態で行う**」は

知られていたかもしれませんが、実は「**流水をかける**」というのも、性交の際と違う刺激なので要因になりえます。

膣内環境とはかけ離れた刺激によるマスターベーションを行うことは、膣内射精障害の**原因の7割**になると言われています。

● 4割超が安全日についての正しい知識を持っていない！

一般受験者の**41.2%**が「安全日はある」と思っていることが分かりました。
妊娠に関する正しい知識を持つことは、年齢や性別にかかわらず大切なことです。
「安全日は存在しない」を常識にしましょう。

問題文：安全日はいつのことを指すのか（性総合A、第1問、問3）

▼一般の正解率 **58.8%** Tenga社員の正解率 **82.8%**

解説：

これは、「**そもそも安全日はない**」が正解です。

「特に若い女性はホルモンのバランスが乱れやすく排卵日がずれることも多い。また、精子は3日間、卵子は1日の寿命があるため、排卵日ではない日に性行為をしても妊娠する可能性があるからです」（産婦人科医 丹羽咲江先生）

● 約2人に1人の男性がアダルトグッズを使用したことがある！

残念ながら**76.7%**が不正解でした。実際には日本の男性の**約2人に1人がアダルトグッズの使用経験があります**。
この事実を知れば、アダルトグッズを使用することのハードルが少し、下がるかもしれません。

問題文：20～49歳の日本の男性で、アダルトグッズを使用したことがある人の割合を選べ（性総合G、第1問、問6）

▼一般の正解率 **23.3%** Tenga社員の正解率 **25.9%**

解説：

正解は「**49.9%**」。

2020年にTengaが日本の20～49歳の男女2,200名に行った調査では、
49.9%の男性が「アダルトグッズを使用したことがある」と回答しました。

NEWS from Tenga

■「吸引」+「回転」の新次元快感を実現！『VACUUM GYRO ROLLER』発売

2020年12月23日、人気のアタッチメント製品である「GYRO ROLLER」にバキューム機能を追加した「VACUUM GYRO ROLLER」を発売いたしました。バキューム機能で吸引力をコントロールし、さらにジャイロセンサーで回転をコントロールすることで、新次元の電動バキュームリング刺激を味わうことができます。特設サイトではTenga社長 松本光一による「Tenga VACUUM GYRO ROLLER プレゼンテーションムービー」を公開。キャンペーンページ：<https://www.tenga.co.jp/campaign/vgr/>



■2020年12月25日、海外初のTenga Shopが台湾の台南にオープン！

台湾の台南に、海外初の「Tenga Shop TAINAN」をオープンしました。男性向けアイテムだけでなく、女性向けセルフプレジャーアイテムを展開する「iroha」や、限定のアレルや雑貨も豊富に取り揃えています。店内で専任スタッフが各アイテムを丁寧に紹介し、安心して製品をご覧ください。また、ギフトにも最適なTenga Shop限定のアレルや雑貨もご提案いたします。「Tenga Shop TAINAN」を通じ、Tengaブランドのカルチャーや世界観を発信して参ります。
・店名：Tenga Shop TAINAN
・場所：台湾 台南市中西區北門路一段165號
（台南情趣CR保険套情人 站前總店？）
・営業時間：毎日10時～23時
台湾版プレスリリース等はこちら
https://drive.google.com/drive/folders/1bbXOTqdrFhJXDrhWMDNfCfMH81U0Zg_o



編集後記

マーケティング本部 国内コミュニケーショングループ
広報チーム 橋 涼太



私も全国総合性知識テストに挑戦してみました！性総合B 第3問のマスターベーション時に利用するツールの割合を問うグラフ問題では、見事にグラフを読み間違えてしまい、不正解でした。こういうイージーミスをしてしまうと、学生時代と変わらないと少し凹みました。来年は満点を取れるよう、今年もしっかり知識を蓄えていきます！

月刊Tenga

は、Tengaの製品やニュースだけでなく、性にまつわる様々な情報を定期的に提供するニュースレターです。

“面白おかしさ”を大切にしつつも、性と真正面から向き合い、真面目に作り続けてきたTengaだからこそ発信できる、硬軟様々な情報を届けます。様々な文脈や歴史、そして人物、市場情報など多様なリサーチと開発を継続し、皆様により意義と価値のある情報を提供できればと考えています。性に関するストレスが少しでも軽減されたり、親しい誰かに相談するきっかけを作ったりと、性の悩みを和らげられる社会づくりへの貢献をめざします。

月刊Tenga バックナンバー <https://www.tenga.co.jp/topics/category/g-tenga/>

Tenga 公式オンラインストア <https://store.tenga.co.jp>

Tenga コーポレートサイト <https://tenga-group.com>

画像のダウンロードはこちら https://drive.google.com/drive/folders/1Yu5AUIG5ZYT1VF_SWIwiyfCQ_pXhB-Et

※本レターに記載の情報は、画像素材を含め、ご自由にお使いいただけます。その際は、出典として、【月刊Tenga 第32号】とお書き添えください。

▶ 商品や株式会社Tengaに関するお問い合わせ先

Tenga マーケティング本部 国内コミュニケーショングループ 広報チーム
TEL：03-5418-5590 担当:本井はる

▶ 月刊Tengaに関するお問い合わせ先

月刊Tenga 広報事務局 | 株式会社パブリックグッド内 TEL：03-6416-3268 / FAX：03-6416-3269
MAIL：tengapr@publicgood.co.jp 担当: 渡邊聖之(まさゆき)、森下、金子、中尾